



**У К Р А Ї Н А**  
**ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**Друга сесія VI скликання**  
**Р І Ш Е Н Н Я**

**від 16 грудня 2010 року № 73**  
**м. Ужгород**

**Про Програму формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2011-2015 роки**

Відповідно до статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», на виконання рішення обласної ради від 14 вересня 2004 року № 411 «Про стан і перспективи інвестиційної політики в області» обласна рада **вирішила**:

1. Затвердити Програму формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2011-2015 роки (далі – Програма), що додається.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника голови обласної державної адміністрації Гоблика В. В. та постійну комісію обласної ради з питань розвитку продуктивних сил, виробничої інфраструктури, банківської діяльності та інвестицій (Хохлов М. М.).

**Голова ради**

**І. Балога**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**Рішення обласної ради**  
**від 16 грудня 2010 року № 73**

**Програма формування позитивного міжнародного  
інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій  
у Закарпатську область на 2011-2015 роки**

**1. Загальні положення**

В умовах дефіциту інвестиційних ресурсів в Україні та зокрема і в Закарпатті одним з пріоритетних завдань органів державної влади та місцевого самоврядування є залучення додаткових іноземних інвестицій в реальний сектор економіки. Нестача у держави достатніх обсягів вільних фінансових ресурсів, а також недостатній рівень внутрішніх заощаджень, що зумовила світова фінансово-економічна криза роблять неможливим динамічний розвиток економіки винятково на основі внутрішніх інвестиційних ресурсів. Залучення іноземного капіталу є пріоритетним завданням у роботі місцевих органів виконавчої влади. Особливу увагу в цьому контексті слід приділяти прямим іноземним інвестиціям.

Інвестиційна політика є складовою частиною економічної політики держави і повинна бути спрямована на створення оптимальних умов для активізації інвестиційного потенціалу.

Основними напрямками інвестиційної діяльності Закарпатської області є:

створення привабливих умов для роботи іноземних інвесторів;  
збільшення прибутковості та мінімізація ризику в інтересах стабільного економічного і соціального розвитку регіону.

До основних факторів привабливості залучення іноземних інвестицій можна віднести :

рівень економічного розвитку;  
обсяги зовнішньоекономічної діяльності та розвитку банківської сфери;  
людські ресурси, з урахуванням їх освітнього рівня;  
ступінь можливості втручання державних органів у роботу підприємств.

Для залучення іноземних інвестицій в Закарпатську область на сьогодні існують позитивні тенденції – це, зокрема, особливе геополітичне розташування регіону, який межує з чотирма східноєвропейськими державами і, таким чином, є не просто прикордонною областю країни, а своєрідними воротами у Європу, наявна кваліфікована та відносно дешева робоча сила, достатньо ємний ринок сировини, наявність енергетичної, транспортної та митної інфраструктури. Можливість отримання високого відсотка прибутку в Україні в порівнянні з країнами зі зрілою ринковою

економікою також характеризує вітчизняну економіку як привабливу для іноземного інвестора.

Ця Програма спрямована на:

підвищення інвестиційної привабливості Закарпатської області;  
інформування потенційних іноземних інвесторів щодо можливостей вкладення коштів у привабливі галузі економіки області (туризм, приладобудування, транспорт та транспортні мережі, логістика, мала гідроенергетика, аграрний та фінансовий сектори, харчова промисловість, будівництво, торгові мережі);

збільшення надходжень іноземного капіталу до регіону;

моніторинг та аналіз інвестиційної діяльності в регіоні;

координацію роботи органів влади, підприємств, установ та організацій області щодо виконання заходів, передбачених Програмою.

Збільшення обсягів іноземних інвестицій сьогодні – це зростання доходів населення в майбутньому. Сприяючи їх залученню, у перспективі область може збільшити кількість робочих місць, підвищити рівень заробітної плати та отримати надійні соціальні гарантії.

## **2. Мета та основні завдання Програми**

Метою Програми є:

формування сприятливого міжнародного інвестиційного клімату та створення умов для ефективної роботи підприємств і організацій області з іноземними інвесторами;

підвищення рівня підготовки інвестиційних проектів відповідно до вимог міжнародних інвестиційних фондів компаній, інших інвесторів та організація підготовки навчання фахівців у сфері залучення іноземних інвестицій, використовуючи можливості провідних вищих навчальних закладів області та іноземних фахівців;

налагодження співробітництва з іноземними інвесторами місцевими органами виконавчої влади та місцевого самоврядування.

Основними завданнями Програми у сфері залучення іноземних інвестицій заплановано активізувати роботу з таких напрямів:

створення позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості Закарпатської області;

підготовка та постійне оновлення інвестиційних пропозицій та інвестиційних проектів міст і районів регіону;

інформаційне забезпечення процесу залучення іноземних інвестицій шляхом поширення серед потенційних інвесторів інвестиційних пропозицій підприємств та організацій області через торговельно-економічні місії у складі посольств України за кордоном під час виставково-ярмаркових заходів, презентацій, візитів, делегацій тощо;

налагодження оперативного двостороннього обміну інформацією з питань інвестування з відповідними підрозділами міністерств України;

підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування на регіональному рівні;

реалізація заходів щодо інноваційного розвитку промислових підприємств регіону, в які передбачаються надходження іноземних капіталовкладень;

стимулювання залучення інвестицій у наукову, науково-технічну та інноваційну діяльність;

використання передового світового досвіду з питань залучення іноземних інвестицій;

налагодження зв'язків суб'єктів господарювання області з міжнародними інвестиційними та фінансовими структурами.

### **3. Передумови, проблеми та обґрунтування необхідності їх розв'язання**

З огляду на особливості інвестиційного клімату область займала у державі одні з провідних позицій у залученні інвестицій, а також стала реальним економічним полігоном, на якому Україна могла відпрацьовувати найбільш оптимальні державні підходи у міжнародній економічній політиці.

У результаті прийняття Закону України «Про зміни до Закону України «Про Державний бюджет України на 2005 рік» та деяких інших законодавчих актів України», якими було скасовано пільги як для підприємств з прямими іноземними інвестиціями, так і для суб'єктів територій пріоритетного розвитку і спеціальних економічних зон, загальнообласні показники галузей економіки області суттєво погіршились.

На зміни в інвестиційному кліматі області та України інвестори відреагували зменшенням залучення прямих іноземних інвестицій.

На цей час потрібно розпочати впровадження світового досвіду при роботі з інвестором, а саме створення готових «Інвестиційних площадок» (прийшов, побачив, розпочав діяльність) зі всіма комунікаціями відповідною документацією та земельною ділянкою для будівництва промислових об'єктів, під жорсткі інвестиційні зобов'язання з боку інвестора.

Першочерговим завданням є розвиток експортно-орієнтованих виробництв та послуг – туризм, легка промисловість, харчова промисловість, приладобудування та електроніка, створення галузей автомобілебудування, розвиток деревообробної галузі, які вважаються найбільш перспективними для іноземного інвестування.

В області є досвід організації конференцій, круглих столів, семінарів, але практично нема практики проведення великих міжнародних інвестиційних форумів, бізнес-форумів та інших організаційних заходів, які дозволяють поліпшувати інвестиційний клімат в Закарпатті.

У рамках розширення міжнародного співробітництва та розвитку міжрегіональних економічних стосунків не менш привабливою є можливість залучення венчурного капіталу в регіон, як і в Україну в цілому. Перспективи венчурних капіталовкладень тісно переплітаються з інноваційним розвитком

таких секторів економіки регіону, як електроніка, приладобудування, енергетика та переробна промисловість.

Не менш важливою є проблема відсутності висококваліфікованих спеціалістів, які повинні працювати у сфері залучення іноземних інвестицій, яку можна вирішити як на регіональному рівні, так і за підтримки провідних іноземних інституцій.

Для проведення на сучасному рівні виставок-ярмарків кращих інвестиційних проектів у регіоні необхідно залучити до співробітництва міжнародні фінансові організації, фонди, бізнес структури та торгово-економічні місії України за кордоном.

#### **4. Заходи і завдання Програми**

Перелік заходів і завдань програми додаються.

#### **5. Фінансове забезпечення та строки виконання Програми**

Фінансове забезпечення виконання Програми здійснюватиметься згідно з законодавством та за рахунок коштів обласного бюджету в межах наявного фінансового ресурсу, інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Виходячи з цього, джерелами фінансового забезпечення реалізації Програми передбачаються кошти обласного бюджету у сумі 3735 тис. грн.

Строком виконання Програми є 2011 – 2015 роки.

#### **5.Очікуваний результат виконання Програми**

Очікуваним результатом виконання Програми є:

- збільшення обсягів залучення іноземних інвестицій в Закарпатську область;
- обізнаність міжнародної економічної спільноти стосовно інвестиційного потенціалу Закарпатської області;
- активізація інвестиційної діяльності через розширення джерел, механізмів та інструментів залучення інвестицій;
- налагодження нових ділових контактів з потенційними інвесторами;
- підвищення ділової активності підприємств регіону;
- зростання позитивного інвестиційного іміджу Закарпатської області;
- підвищення конкурентоспроможності та якості вітчизняних товарів на світовому ринку, освоєння нових ринків збуту ;
- створення сучасної виробничої, транспортної та логістичної інфраструктури із залученням іноземного капіталу та провідними підприємствами регіонів України в області.

## Додаток до Програми

## Заходи і завдання Програми формування позитивного Міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2011-2015 роки

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строки виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн.					
				усього	2011 р.	2012 р.	2013 р.	2014 р.	2015 р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Інституційне забезпечення</i>									
Підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування на регіональному рівні	1. Участь міжнародних семінарах, конференціях, тренінгах, форумах працівників управлінь облдержадміністрації, райдержадміністрацій, міськвиконкомів	у Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрацій, міськвиконкоми	2011-2015 роки	140	25	25	30	30	30
	2. Організація та проведення конференцій, форумів, семінарів з питань залучення іноземних інвестицій у регіоні.	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрацій, міськвиконкоми	2011-2015 роки	240	45	45	50	50	50

	3. Вивчення та узагальнення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами та розробка пропозицій по його впровадженню	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	2011-2015 роки	80	40	40	-	-	-
	4. Організація підготовки працівників місцевої виконавчої влади із запровадження на території області ефективних та сучасних механізмів залучення іноземних інвестицій, у тому числі із можливим стажуванням за кордоном, як одного з інструментів розширення ділових контактів	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	2011-2015 роки	90	15	15	20	20	20
<b>Інформаційна підтримка залучення інвестицій в область</b>									

<p><b>Популяризація Закарпатської області та України на міжнародному рівні</b></p>	<p>1. Організація інформаційного обміну з провідними зарубіжними засобами масової інформації (проведення прес-турів, організація інтерв'ю, прес-клубів для представників зарубіжних засобів масової інформації)</p>	<p>Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації,</p>	<p>2011-2015 роки</p>	<p><b>150</b></p>	<p><b>30</b></p>	<p><b>30</b></p>	<p><b>30</b></p>	<p><b>30</b></p>	<p><b>30</b></p>
	<p>2. Супроводження міжнародних заходів, що проводяться в області та за кордоном (форумів, конференцій, семінарів, засідань за круглим столом тощо) рекламними матеріалами іноземними мовами (друкованою продукцією, відео-, фотоматеріалами, дисками для лазерних систем зчитування, зовнішньою рекламою)</p>	<p>Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації</p>	<p>2011 - 2015 роки</p>	<p><b>285</b></p>	<p><b>55</b></p>	<p><b>55</b></p>	<p><b>55</b></p>	<p><b>60</b></p>	<p><b>60</b></p>



	3. Поширення у засобах масової інформації та електронних засобах інформації щодо популяризації області на світовому рівні	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації	2011 – 2015 роки	100	20	20	20	20	20
<b>Створення позитивного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості Закарпатської області</b>	1. Підготовка тиражування та оновлення рекламно-інформаційної, презентаційної продукції, зокрема каталогу інвестиційних пропозицій області, рекламно-інформаційних брошур, буклетів, у тому числі в електронному вигляді на CD-DVD дисках.	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації	2011– 2015 роки	365	70	70	75	75	75
	2. Виготовлення та оновлення панелей (стендів) на пересувній виставковій експозиції Закарпатської області.	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації	2011-2015 роки	50	10	10	10	10	10
	3. Забезпечення роботи та постійне оновлення інформації Інтернет-сайта <a href="http://www.uzez.gov.ua">www.uzez.gov.ua</a> головного управління	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації	2010 – 2015 роки	50	10	10	10	10	10

	з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації									
	4. Організація інформаційно-комп'ютерного забезпечення виконання заходів Програми.	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації	2010 – 2015 роки	<b>90</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Інформаційне забезпечення процесу залучення іноземних інвестицій</b>	1. Створення та оновлення інформаційної бази даних інвестиційних пропозицій регіону	Міськвиконкоми, райдержадміністрації, Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації, галузеві управління облдержадміністрації	2008 – 2010 роки	<b>75</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
	2. Участь у міжнародних, всеукраїнських, регіональних форумах, семінарах, презентаціях, ”	Міськвиконкоми, райдержадміністрації, головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму	2011 – 2015 роки	<b>135</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

		облдержадміністрації, галузеві управління облдержадміністрації								
	3.Надання інформаційно-консультативної допомоги суб'єктам господарювання регіону щодо умов здійснення іноземного інвестування, форми та змісту інвестиційних проектів	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму, міськвиконкоми, райдержадміністрації	2011-2015 роки	-	-	-	-	-	-	-
<b><i>Презентаційна, виставково-ярмаркова діяльність</i></b>										
<b>Участь у заходах з популяризації інвестиційно-економічного потенціалу Закарпаття</b>	1. Організація проведення міжнародних інвестиційно-економічних форумів, конференцій, круглих столів тощо	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації	2011-2015 роки	<b>670</b>	<b>110</b>	<b>110</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	
	2. Проведення презентацій інвестиційного та економічного потенціалу Закарпатської області за кордоном	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації	2011-2015 роки	<b>220</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	
	3. Участь у інвестиційно-економічних форумах в	Головне управління з питань європейської інтеграції,	2011-2015 роки	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	

	Україні та за кордоном	зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації							
	4.Участь та проведення виставково-ярмаркових заходах в Україні та за кордоном:	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації	2011-2015 роки	360	70	70	70	75	75
<b>Реалізація пріоритетних інвестиційних проектів області</b>									
<b>Підтримка в реалізації інвестиційних проектів, що мають суттєвий вплив на соціально-економічне становище області</b>	Розробка стратегічно важливих для соціально-економічного розвитку інвестиційних проектів включаючи розробку передпроектної документації на відвід земельних ділянок	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації спільно з Закарпатським обласним агентством із залучення інвестицій та господарського розвитку територій, райдержадміністрації та міськвиконкоми	2011-2012 роки	500	100	100	100	100	100
	Підготовка заявок на конкурси проектів з фінансуванням за рахунок джерел міжнародної технічної допомоги.	Головне управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації	2011-2015 роки	75	15	15	15	15	15
<b>Усього по Програмі:</b>				<b>3735</b>	<b>723</b>	<b>723</b>	<b>743</b>	<b>773</b>	<b>773</b>

**Перший заступник голови ради**

**В. Закурений**